



Aktualności

Kampania informacyjna „Zakończenie wdrażania LSR 2014 - 2020” 2024-09-27



DOLINA
KARPIA



Kampania informacyjna „Zakończenie wdrażania LSR 2014 - 2020”

Stowarzyszenie Dolina Karpią przy współpracy z gminami, instytucjami kultury, podmiotami i osobami zaangażowanymi w rozwój regionu w okresie programowania 2014-2020 pozyskało środki dla mieszkańców Doliny Karpią i całego obszaru w wysokości ponad **5,2 mln EURO**.

Poprzez realizację ponad **200 przedsięwzięć** wykonaliśmy większość założeń zapisanych w Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2014-2020 dla obszaru Doliny Karpią (LSR) w ramach środków PROW i PO RiM 2014-2020.

Jak wdrażaliśmy LSR 2014 - 2020?

Przeprowadziliśmy 67 naborów (PROW i PO RiM 2014-2020), w ramach których do biura LGD wpłynęło 308 wniosków na łączną kwotę ponad 40 mln PLN;

Rada LGD odbyła 78 posiedzeń, podjęła 440 uchwał oraz wydała 145 opinii;

Pracownicy biura LGD udzielili doradztwa dla ponad 400 osób, instytucji i podmiotów z obszaru Doliny Karpią;

Dzięki naszemu wsparciu 29 mieszkańców obszaru Dolina Karpią założyło własną działalność gospodarczą, a 38 już istniejących podmiotów gospodarczych otrzymało środki na dalszy rozwój;

Powstało 87 nowych miejsc pracy, dedykowanych w głównej mierze mieszkańcom obszaru LGD;

Powstały lub zostały zmodernizowane 52 obiekty ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej oraz obiekty sakralne;

Podmioty z sektora rybactwa otrzymały wsparcie na zrealizowanie 16 inwestycji;

Powstały 4 nowe miejsca pracy w sektorze rybackim, a 6 zostało utrzymanych na okres co najmniej 3 lat;

Przy naszym wsparciu zorganizowano ponad 50 wydarzeń promujących obszar LGD, dziedzictwo historyczne, przyrodnicze i kulturowe, produkty lokalne oraz gospodarkę rybacką;

Zrealizowaliśmy 11 operacji własnych, w tym na organizację corocznej imprezy „Targi Turystyczne Doliny Karpią” oraz wdrażanie programu marki lokalnej Dolina Karpią;

Uruchomiliśmy 3 projekty grantowe, dzięki którym instytucje kultury oraz organizacje pozarządowe wydały 6 publikacji oraz zorganizowały łącznie 100 wydarzeń integracyjnych, aktywizujących oraz promujących obszar Doliny Karpia;
Zrealizowaliśmy 8 projektów współpracy z innymi LGD, w tym 3 międzynarodowe;
Zrealizowaliśmy „Plan komunikacji z lokalną społecznością”, w ramach którego na przestrzeni lat 2016 – 2024 przeprowadziliśmy blisko 200 działań informacyjnych i aktywizacyjnych;
Pozyskaliśmy dodatkowe środki z zewnętrznych programów unijnych w łącznej wysokości ponad 850 tys. PLN na zrealizowanie 7 projektów, między innymi w zakresie sieci Ekomuzeum i infrastruktury rowerowej;
Opracowaliśmy i wdrożyliśmy „System Identyfikacji Wizualnej” – kompleksowy zestaw elementów graficznych i zasad ich stosowania, które tworzą spójny i rozpoznawalny wizerunek obszaru Doliny Karpia;
Wdrożyliśmy markę lokalną Dolina Karpia, której znakiem oznaczane są produkty i usługi charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia oraz przyjaznością dla klienta i środowiska. Do chwili obecnej znak marki lokalnej przyznaliśmy 28 producentom i usługodawcom na 22 produkty i 17 usług;
Utworzyliśmy sieć Ekomuzeum, czyli kompleks ponad 30 atrakcji w terenie prezentujących „żywe” dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe, pozwalających w wyjątkowy sposób zobaczyć, poznać i doświadczyć różnych wartości regionu.

Dziękujemy wszystkim mieszkańcom, jednostkom samorządu terytorialnego, instytucjom kultury, organizacjom pozarządowym oraz przedsiębiorcom z terenu Doliny Karpia, za owocną współpracę, która, przy współudziale funduszy unijnych, przyczyniła się do rozwoju naszego regionu. Wszyscy możemy być dumni z tego co wspólnie osiągnęliśmy dla Doliny Karpia!

Stowarzyszenie Dolina Karpia
ul. Rynek 2, 32-640 Zator
tel./fax: +48 33 841 05 84
biuro@dolinakarpia.org
dolinakarpia.org

	Nazwa pliku	Data publikacji	Rozmiar	Pobierz
Kategoria: Powiązane pliki [1]				
	SDK tekst na www.pdf	24-09-27 16:23	381.05KB	 pobierz

[wszystkie aktualności](#)