



Aktualności

Rusza VII nabór na użytkowników znaku promocyjnego Dolina Karpia 2023-08-18

Stowarzyszenie Dolina Karpia ogłasza VII nabór na użytkowników znaku promocyjnego Dolina Karpia, który odbędzie się w dniach od 28 sierpnia do 11 września br. do godz. 16:00 (edycja 2023).

Zachęcamy wszystkie osoby prywatne, podmioty gospodarcze, organizacje społeczne i instytucje do włączenia się w system wspólnej promocji i sprzedaży produktów i usług pod wspólnym znakiem promocyjnym Dolina Karpia.

Podmioty zainteresowane otrzymaniem Znaku Promocyjnego Dolina Karpia prosimy o zapoznanie się z [Regulaminem przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Dolina Karpia](#) określającym cele i założenia **Programu marka lokalna Dolina Karpia**, rodzaje podmiotów mogące starać się o przyznanie Znaku, kryteria dopuszczające i merytoryczne, zasady oceny wniosków przez Kapitułę oraz prawa i obowiązki użytkowników Znaku.

Stowarzyszenie Dolina Karpia oferuje pomoc merytoryczną przy wypełnianiu **Wniosku o przyznanie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Dolina Karpia**. Osoby zainteresowane pomocą prosimy o bezpośredni kontakt z Biurem Stowarzyszenia Dolina Karpia pod numerem telefonu 33/8410584, adresem e-mailowym biuro@dolinakarpia.org lub w siedzibie Stowarzyszenia Dolina Karpia przy ul. Rynek 2 w Zatorze od poniedziałku do piątku w godz. 8:00-16:00 (po wcześniejszym umówieniu telefonicznym).

Stowarzyszenie Dolina Karpia we współpracy ze społecznością lokalną, partnerami samorządowymi i sympatykami przez wiele lat budowało markę lokalną obszaru Doliny Karpia opartą na **zrównoważonym rozwoju przy wykorzystaniu lokalnych zasobów kulturowych i przyrodniczych**. Zwieńczeniem prac nad marką lokalną jest **znak słowno-graficzny** w postaci witrażowego, energetycznego i przykuwającego uwagę karpia, którego mnogość kolorów nawiązuje do magii łuski karpia i czasów królewskich, kiedy to wszelkie ważne symbole i treści przedstawiano na witrażach.

Znakiem marki lokalnej Dolina Karpia oznaczane są produkty i usługi charakteryzujące się wysoką jakością, gwarancją pochodzenia i przyjaznością dla środowiska. Są to produkty rękodzielnicze, spożywcze jak również użytkowe. A wśród usług wyróżnionych znakiem mogą znaleźć się oferty turystyczno-rekreacyjne, edukacyjne, gastronomiczne i noclegowe. Wszystkie one będą musiały spełnić kryteria dopuszczające związane z prowadzeniem działalności zgodnie ze standardami prawnymi i etycznymi, wymogami ochrony środowiska, przy braku przeterminowanego zadłużenia. Kolejnym etapem jest spełnienie kryteriów merytorycznych do których należą: **związek z regionem** (wyjątkowość i niepowtarzalność), **jakość**, **przyjazność dla środowiska**, **przyjazność dla klienta**, **dostępność** i **współpraca ze Stowarzyszeniem Dolina Karpia**. O prawo do używania i posługiwania się znakiem mogą ubiegać się przedsiębiorcy faktycznie działający na obszarze Doliny Karpia, a także prowadzący działalność wytwórczą w rolnictwie w zakresie upraw rolnych, chowu i hodowli zwierząt, ogrodnictwa, warzywnictwa, leśnictwa i rybactwa śródlądowego.

Do chwili obecnej znak marki lokalnej przyznano 17 producentom/usługodawcom tj: **Na Pasieka na Zastawiu** (na produkt: miód rzepakowy nektarowy oraz Warsztaty pszczelarskie), **Restauracja Revel** (na produkty: Chleb Revel z Doliny Karpia, LODY REVEL –

TRADYCYJNA PRODUKCJA – smaki Doliny Karpia, SŁODKI KARP - czekoladowy gadżet oraz usługę: Menu z Doliny Karpia oraz Stoisko produktów Lokalnych Doliny Karpia w supermarkecie HANA Zator), **Skarby Doliny Karpia sp. z o.o.** (na produkt: karp wędzony), **LollyPolly Sp. z o. o. Sp. k.** (na Warsztaty Krówka Zatorska oraz produkty: Lody Zatorskie, Wafelki Zatorskie oraz Landrynki Zatorskie (4 smaki: miętówki, miodowe, owocowe, z berberysem/maliną)), **URBAŃSCY Sp. z o. o. Sp. k.** (na produkt: Krówka Zatorska), **Molo Resort** (na usługi noclegowe, gastronomiczne i turystyczno-rekreacyjne), **MEDIMA-PL Grzegorz Pyjos Kajaki-na-Wisle.pl**, (na usługę: Markowe wizyty po Dolinie Karpia oraz produkt: Magnesy promocyjne Doliny Karpia z ekspozycją), **Kajaki-na-Skawie.pl Tłomak Katarzyna** (na usługę: Spływy kajakowe po rzekach Skawie i Wiśle), **Diogra Paulina Świdergał** (na produkty: Mąka orkiszowa i Ziarno orkisz), **Villa Natura PPHU Inox Master Paweł Całus** (na usługę: Oferta pobytowa w Villi Natura oraz **Bon Bon Sp. z o.o.** (na usługę: Wypożyczalnia rowerów), **„RADOCHA PARK” Sp. z o. o.** (na usługę hotelową z zapleczem rekreacyjnym), **Pasieka u Wojtka - Wojciech Spisak** (na produkt: Miód wielokwiatowy), **Towarzystwo na rzecz Ziemi** (na Wycieczkę ornitologiczną po kompleksie stawowym Przeręb), **Restauracja Tarniówka** (na usługę gastronomiczną - Menu regionalne Restauracja Tarniówka), **Restauracja Resto** (na usługę gastronomiczną - Menu regionalne Restauracja Resto) oraz **„Oleje Prosto z Pola” Gospodarstwo rolne Władysław Gałgan** (na produkty: olej rzepakowy i olej lniany), **Gospodarstwo Rolne Przemysław Holak** (na produkt: Borówka z Zatorskiej - świeży owoc), **Winnica Marcyporęba Sp. z o.o.** (na produkt: Cydr Lekki Premium).

Rolą marki lokalnej Dolina Karpia jest udzielanie rekomendacji dla produktów i usług nią znakowanych, stwarzanie przestrzeni dla rozwoju ludzi i miejsc oraz budowanie przyjaznych relacji pomiędzy klientami, producentami i regionem Doliny Karpia.

Dla usprawnienia procedury aplikacyjnej składający wniosek aplikuje poprzez elektroniczny program obsługi naborów wniosków użytkowników znaku promocyjnego Dolina Karpia, dostępny tutaj:

<https://omikronkonkursy.pl/wnioski/generator1.php?a=c96ad8023b322ca0&&b=b38269f65de70a82d9ad004e9e2ec1e3>

Regulamin wraz z załącznikami dostępny jest na www.dolinakarpia.org.marka-lokalna

[wszystkie aktualności](#)